

**we are
hiring!**

Digitalization
today and tomorrow



Marketing Lead (m/w/d)

Zu der Datalynx Gruppe gehören die Unternehmen Datalynx AG, Primetrack AG und skillcloud AG. Sie erbringen IT Dienstleistungen rund um Digitale Lösungen, Quality Management, Helpdesk/Support und Workforce Solutions.

Deine Mission

Als Marketing Lead der Datalynx Group arbeitest du eng mit dem Vertrieb und dem bestehenden Team zusammen. Dein Hauptfokus: den Sales-Prozess mit zielgerichtetem Marketing unterstützen, qualifizierte Leads generieren und unsere IT-Services sowie Produkte (B2B & Webshop) messbar erfolgreich am Markt platzieren.

Wir suchen keinen Theoretiker, sondern einen Macher, der Strategie mit absoluter Umsetzungsstärke vereint. Als Teil unseres Teams unterstützt du den Vertrieb mit wirkungsvollem Marketing, von KI-gestütztem Content über Lead-Kampagnen bis zum überzeugenden Sales-Material.

Allgemeine Informationen

Start Datum: sofort oder nach Vereinbarung

Anstellungsart: Festanstellung

Pensum: 80 - 100%

Arbeitsort: Basel

Aufgaben & Verantwortlichkeiten

- Fachliche und personelle Führung einer Spezialistin für Content & Communications
- Erstellung von Verkaufsunterlagen, Pitch Decks, Case Studies und Battlecards zur Unterstützung des Vertriebs
- Konzeption und Steuerung datengetriebener Kampagnen zur Leadgenerierung inkl. Marketing-Automation
- Kontinuierliche Optimierung der digitalen Plattformen mit Fokus auf UX und Conversion
- Integration von KI-Tools in die tägliche Arbeit sowie Optimierung für SEO und GEO
- Mitverantwortung für Corporate Identity, Events und den konsistenten Markenauftritt der Gruppe

Dein Profil

- Fundierte Erfahrung im B2B-Marketing mit starkem Bezug zur Vertriebsunterstützung, idealerweise im IT-Umfeld
- Erste Erfahrung in der fachlichen Führung und Freude daran, kreative Prozesse voranzutreiben
- Sicherer Umgang mit KI-Tools, LLMs und Marketing-Automation-Plattformen
- Datengetriebene Arbeitsweise: Kampagnensteuerung auf Basis von KPIs und Analysen
- Hands-on-Mentalität: proaktiv, umsetzungsstark und nah am Vertrieb
- Sehr gute Kommunikationsstärke in Deutsch und Englischer Sprache

Wir bieten Dir

- Helle und moderne Büros zentral in Basel, Nähe Bahnhof SBB
- Sehr angenehme Arbeitsatmosphäre und ein motiviertes internationales Team
- Maximale Gestaltungsfreiheit und direkter Impact
- Flexible Arbeitszeiten, 40-Stunden-Woche und 5 Wochen Ferien
- Kurze Entscheidungswege durch flache Hierarchien
- After-Work-Events, Teamevents und eine Dachterrasse mit Aussicht



Kontakt

Jan Schmitz-Elsen
Team Lead Talent Acquisition
079 425 10 45
jan.schmitz@datalynx.ch

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung
mit Lebenslauf!

[Apply Now](#)

Auf www.datalynx.com siehst Du eine Übersicht unserer Vakanzen.